

GRØNT MILJØ: Digitale annonceformater

På dag.dk/groent-miljoe og i DAG-appen · Specifikationer for annoncører

Grønt Miljø's sider på dag.dk har bannerannoncer i to formater: et tværgående banner til visning på computer og et næsten kvadratisk banner til visning på mobil. DAG-appen viser de samme sider, så annoncerne vises også dér. Annoncen kan placeres på forsiden, i artiklerne eller begge steder.

1. De to formater

Tværgående banner

1200 x 200 px

Til visning på computer

6:1

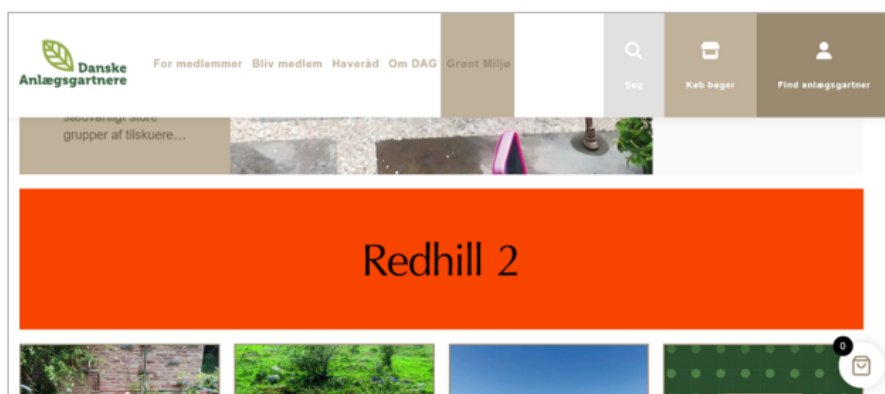
Mobilbanner

600 x 500 px

Til visning på mobil og i DAG-appen

6:5

2. Eksempler på den konkrete visning



Tværgående banner på Grønt Miljø's forside, set på computer.

3. Placering og periode

Forsiden	Annoncen vises på Grønt Miljø's forside, hvor der p.t. er tre placeringer.
I artiklerne	Annoncen vises inde i artikelteksten, såkaldt in-read annonce.
Begge dele	Annoncen vises både på forsiden og i artiklerne.
Rotation	Bannerne vises i automatisk rotation med de øvrige annoncer på samme placering.
Periode	I vælger selv perioden, altså hvornår annoncen skal starte og slutte.

Til hver placering leveres både et tværgående banner og et mobilbanner.

4. Filtyper og link

Filtyper	JPG, PNG, GIF (animeret GIF er ok) og HTML5 (leveres som .zip).
Mål	Lever filerne i præcis de angivne mål: 1200 x 200 px og 600 x 500 px.
Link	Oplys den webadresse annoncen skal linke til. Tværbanner og mobilbanner kan godt linke til forskellige url'er.

Det skal vi have fra jer

- Tværgående banner i 1200 x 200 px
- Mobilbanner i 600 x 500 px
- Link til den side annoncen skal føre til
- Ønsket placering: forside, artikler eller begge
- Ønsket periode (start og slut)



Mobilbanner i en artikel, set på telefon.